

# **elektronikus piactér - innovációs és találmányi produktumoknak**

*file:BIPA..doc*

2001, nov.14.

## Filozófia és szervezeti forma

ad1. Az alapítók a budaörsi ipari park területén létrehoznak egy információs klasztert, mely az innovációkkal és a találmányokkal kapcsolatos információ gyűjtésére, szervezésére, forgalmazására, alkalmazására és értékesítésére jön létre.

ad2. Az alapítók sajátos tudásuk, ill. szakértelmük, vállalkezési technikai, ill. technológiai adottságaik által teremtik meg az információs klaszter szellemi és anyagi feltételeit, a BIPA területén koncentrálv a szóban forgó vállalkozáshoz szükséges eszközökből annyit, amennyi kell.

ad3. Az alapítók a létrehozandó vállalkozásba egy információközpontot szerveznek, mely az innovációs és találmányi produktumokról szóló információk központjaként működik, folyamatosan frissített adat- és címtár, innovációs eseménynapló, irodalmi és kutatási figyelő készül a tagok közreműködésével (ezek részben léteznek a társulandók körében). Majd a társult tagokkal egy koordinációs szerepkört töltenek be az állami és közületi (politikai, gazdasági), a tudományos (MTA, kutatóintézetek és mindennemű társadalmi innovációs műhelyek), ill. a magán- és vállalkozási szféra (cégek, egyesületek és mindennemű társulások) szervezetei közötti információcsere bonyolítására.

ad4. Minden magát regisztráló személy, vagy vállalkozás szabadon csatlakozhat a globális és a szakosított információs hálózathoz, közreadhatja innovatív ötletét, ill. beviheti találmányát egy minősített hálózatba.

ad5. A folyamatos hálózatépítés (érdekközösségen alapuló önszervező hálózati filozófia) révén a távlati cél kettős. Egyrészt a dinamikusán bővülő és állandóan megújuló hálózati információ a széleskörűséget és az innovációs út lerövidülését segíti, másrészt egy innovációs és találmányi információs bank létrehozására/fejlesztésére kerülne sor, mely a vonatkozó elektronikus piactér állandó táplálója lenne.

ad6. Az információs klaszter információközponti, oktatási és konzultációs központi, információs infrastruktúra-szolgáltatói szerepeket töltene be az információkezelő és -szervező, ill. informatikai rendszerkészségek szintjén.

ad7. A minősített hálózatban kiszűrt találmányi információ számára a találmányi e-piactér szolgálja a kereskedelmesítés szinterét. Az 1.0 verzióban a feliratkozás nyomán kialakult

kínálati piac szervezése a cél, a 2.0 és a 3.0 verziók már az innovatív gondolat : információ, az innovációs készség : program, a felvázolt : kialakult találmány minősítések szerinti hálózatok működtetését biztosítaná.

### **Alkalmazás és finanszírozás**

ad8. A külső partnerekkel folytatandó tárgyalások előtt számolni kell azzal a determinációval, hogy az információ közjó jellegéből következő közületi érdek (az állami, kormányzati, EU és egyéb pályázatszervezési célok) és a szigorúan vett magánérdek (a profittermelő vállalkozói képesség) eredményessége ellentétes, amennyiben a potenciális eltartó készség benne van a rendszerben, a profittermelő készség viszont a rendszeren kívül van.

ad9. Az itt megfogalmazottak több lépcsőben valósulnának meg, először egy hálózatépítő minimumtervnek kellene megvalósulni, ami biztosítaná a hálózatszerveződés beindulását.

ad10. Az önkéntes (ingyenes) közösségi hálózatszerveződés és a fizetőképes kereslet találkozása az ilyen típusú hálózatokban a tapasztalatok szerint csak hosszabb idő után történik meg, ezért az alapítóknak két döntő szemponttal előzetesen foglalkozniuk kell.

Egyfelől az infomedier-vállalkozások nyitott kérdéseivel, hogy pl. mennyiben és meddig működtethető a rendszer tőke befektetése nélkül (1)? Működtethető-e távlatban a rendszer a benne rejlő finanszírozási forrásokból, és/vagy külső (pl. marketingkommunikációs) források bevitele mennyiben lehetséges (2)?

Másfelől csatlakozni állami forrásokhoz olyan interfészekon át lehetséges, mint az állami és kormányzati „ipari park”, „integrátori park”, „logisztikai centrum”, „inkubátorház”, „innovációs központ”, ill. a „társégi elektronikus piac” pályázatok, ill. forrásszervező programok. Az információs klaszter menedzsment kiépítéséhez, ill. működtetéséhez 25 M HUF vissza nem térítendő támogatás pályázható a GM-nél (a támogatott tevékenység definiált). Ugyancsak fontos - mérlegelendő - a „társégi elektronikus kapu” (portál) vagy a „társégi elektronikus mintapiac” program megpályázása, ami 6 havi beüzemelés és min. 3 évi működtetéshez előző esetben max. 25 M HUF, utóbbi esetben max. 15 M HUF vissza nem térítendő támogatást jelenthet.

## A vállalkozás mint információs vállalat

ad11. Az információs vállalkozás kapcsán külön értékelendő az információgyűjtés, -elemzés, -szervezés, hálózatba rendezés tevékenységcsoport, a kereskedelmi kommunikáció értékesítése (közvetítés, piacteremtés, tartalomtermelés) típusú tevékenységek, ill. a hálózatba szervezett információ (innováció, találmány) értékesítése címén folytatott tevékenységek.

ad12. Felmerül a kérdés, hogy az országos (globális és lokális) innovációs rendszer (az összes intézményével egyetemben) a markánsan eltérő érdekviszonyaival szervezhető-e egyetlen információs vagy tudásinfrastruktúrába, ill. ha csak részben, az elegendő-e?! A vonatkozó megfontolások a következők:

- ilyen típusú (információs vagy termék)piac nincs még mo-on:
- az innovációs és/vagy találmányi intézményrendszer információs fórumai (még) nem képesek a koordináció megszervezésére, kihasználására:
  - vagyis a magyar innovációs és/vagy találmányi rendszer tudásinfrastruktúrája nincs meg/kész:
  - a jelenlegi kereskedelmi kommunikációs rendszerek (e-ker, e-biznisz) nem fedik le ezt a területet.

ad13. Ha az innovációt mint információt (vagyis szellemi terméket) és mint találmányt (megtettesült vagy fizikai terméket) külön kezeljük, ill. ha együtt kezeljük az információs vállalatnál, mindkét esetben markánsan eltérő peremfeltételekből (jogi, pénzügyi stb. szabályozás, tőkevonzó készség) indulunk ki, ami a társulandók körét is másként határozza meg.

ad14. Hasznosítható bázisprofilok az oktatás és konzultáció az információkezelés, az információforrás-szervezés területén, amit szakértői oldalon az innovációs és találmány-megvalósítási tudásról szóló konzultációkkal együtt lehetne rövid távon is működő vállalkozásként indítani.

Üdv CSJ